

Ponggol Setan

Indonesia Pasar Potensial Narkoba

Oleh: Wawan Pangkasepna

Wakil Pemimpin Redaksi



PEREDARAN narkoba di Indonesia hingga kini terus terjadi dan seakan sulit untuk dihentikan. Hampir setiap hari, pekan, hingga bulan, kabar pengungkapan penyelundupan barang haram ini berhasil digagalkan oleh para penegak hukum di tanah air.

Berdasarkan data dari Badan Narkotika Nasional (BNN), terus masuknya narkoba di tanah air akibat struktur per-

dagangan narkoba di Indonesia menarik bagi sindikat narkotika internasional. Pasalnya, barang haram ini bisa dijual dengan harga tinggi dibandingkan di beberapa negara lain.

Di mana harga narkotika jenis sabu di Cina pada tahun lalu hanya berkisar Rp20.000, sementara di Iran berkisar pada Rp50.000. Namun di Indonesia harga jual sabu dapat mencapai angka Rp1,5 juta rupiah per gram, dan menjadikan Indonesia sebagai pasar narkoba yang sangat potensial.

Dengan harga jual yang sangat tinggi itu, para bandar pun terus mencoba menyelundupkan sabu demi mendapatkan keuntungan berlipat. Berbagai upaya dilakukan agar narkotika ini bisa terus "laris manis" sekaligus merusak generasi bangsa.

BNN juga menyebut, kondisi dataran Indonesia yang terdiri dari pulau-pulau membuat narkoba masuk dari berbagai lini. Pasalnya, berdasarkan data, hampir 80 persen penyelundupan sabu dilakukan menggunakan jalur laut.

Masalah lain pun timbul dari banyaknya oknum Lapas yang turut terlibat dalam aksi peredaran gelap Narkoba. Tercatat, sebanyak 90 persen kasus penyalahgunaan narkoba yang terbongkar dikendalikan oleh Narapidana dari balik jeruji besi yang dengan mudah menjalankan bisnis haramnya.

Dari setiap pengungkapan yang dilakukan oleh BNN, kepolisian bahkan hingga bea cukai, pasti bermuara di dalam penjara. Mereka pun mulai kesulitan karena akses untuk mencomot para pengendali terhalang tembok hingga peraturan yang cukup ketat.

Padahal seharusnya, para narapidana yang ada didalam lapas, tidak boleh menggunakan telepon genggam. Namun, meski hal itu sudah beberapa kali disampaikan, akan tetapi semua itu masih saja tetap terjadi.

Heru berkisah saat ini pihaknya telah melakukan berbagai upaya kerja sama, baik nasional maupun internasional. Menurutnya karakter pengguna narkoba di setiap wilayah berbeda-beda dan jenis narkotika yang digunakannya pun berbeda. (*)

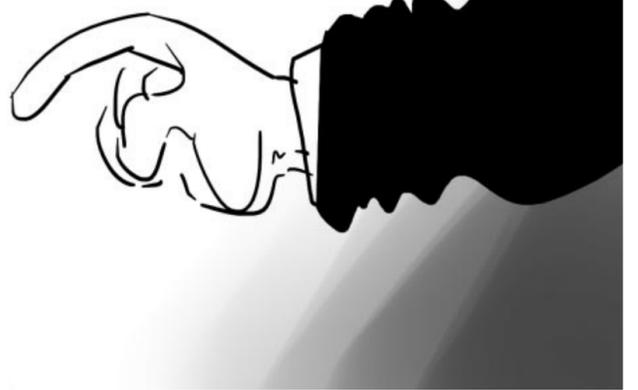
KANG JON

PAN NGARIT UM NENG SAWAH

ORA KUAT TUKU SEPATU!!!

NUMPAK MOTOR DILARANG NGANGGO SENDAL JEPIT!!!

MOTOR BE JADUL!



Transformasi Digital Perbankan: Euforia Allo Festival

Oleh: Deddy Prihadi SE MKom

Ka. Prodi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal

ALLO Bank Festival yang berlangsung mulai 20-22 Mei 2022 di Istora Senayan Jakarta diklaim menjadi salah satu acara musik terbesar di Indonesia tahun ini. Dengan menghadirkan penyanyi papan atas dari dalam dan luar negeri seperti Red Velvet dan NCT Dream dari Korea Selatan serta sederet artis papan atas dalam negeri seperti Ari Lasso, Kahitna, Krisdayanti dan masih banyak lagi.

Selain musik juga ada bazaar makanan, instalasi seni, beauty and travel fair, hingga job fair. Panitia penyelenggara memprediksi 30 ribu orang akan mengunjungi acara ini yang didominasi generasi milenial dan Z. Gelaran ini termasuk menjadi yang terbesar usai pandemi Covid-19, sehingga banyak yang memburu tiketnya. Sejalan dengan euforia acara tersebut, saham BBHI (Allo Bank) naik 85 poin atau 1,72 persen ke posisi 5.025 pada perdagangan Kamis (19/5/2022).

Allo Bank merupakan bank digital di bawah naungan CT Corp yang dulunya bernama

Bank Harda Internasional. Transformasi Bank Harda Internasional menjadi bank digital tentunya dilatarbelakangi adanya revolusi industri 4.0 yang menandai transformasi digital, misalnya teknologi disruptif seperti artificial intelligence, cloud computing, blockchain hingga bio-metrics.

Kehadiran teknologi dan tuntutan konsumen yang terus berubah menjadi pendorong utama transformasi di industri perbankan. Transformasi digital perbankan bukan hanya tentang penyediaan layanan perbankan online dan seluler. Industri perbankan harus mampu berinovasi untuk memadukan teknologi dan kebutuhan nasabah, dan dalam hal ini teknologi baru mempermudah akses layanan perbankan.

Pertumbuhan transaksi digital yang sangat signifikan dalam beberapa tahun terakhir membuat perbankan semakin yakin bahwa evolusi digital adalah sebuah keharusan. Ada peluang besar bagi bank digital untuk semakin



bertumbuh seiring dengan terus bertumbuhnya pengguna internet di Indonesia.

Indonesia, negara terpadat penduduknya keempat di dunia, memiliki demografi yang didominasi oleh Generasi Z (diperkirakan usia 8-23 tahun), Milenial (24-39) dan Generasi X (40-55 yang notabene generasi melek digital, membuka peluang besar bagi bank untuk bertransformasi menjadi bank digital.

Selain struktur demografi penduduk, potensi ekonomi digital RI yang kian tumbuh merupakan peluang besar bagi adanya transformasi digital perbankan. Kementerian

Perdagangan (Kemendag) memperkirakan, nilai ekonomi digital Indonesia akan tumbuh dan mencapai Rp 5.718 triliun pada 2030.

Terlepas dari masa depan perbankan digital yang menjanjikan, masih banyak tantangan yang harus dihadapi bank digital jika ingin going concern dalam operasinya. Tantangan tersebut meliputi adanya aktivitas transaksi digital yang akan menimbulkan kemungkinan terjadinya cyber-crime hingga technical fraud.

Hal ini disebabkan aktivitas transaksi digital (data nasabah akan dikumpulkan dalam suatu sistem di internet) memungkinkan pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab mencuri data nasabah. Ancaman pencurian data dapat mengakibatkan penyalahgunaan data pribadi oleh pihak yang tidak bertanggung jawab sehingga merugikan nasabah.

Masalah keamanan dan kerahasiaan data dalam aktivitas transaksi digital merupakan faktor penting yang memengaruhi tingkat kepercayaan nasabah. Selain itu yang

tak kalah penting adalah perlu disiapkan dukungan regulasi untuk mempersiapkan kelembagaan yang berorientasi digital.

Tantangan lain yang tak kalah penting dalam mendukung transformasi digital adalah kesiapan sumber daya manusia menghadapi transformasi digital tersebut. Sumber daya manusia adalah pilar dasar dalam ekosistem transformasi digital.

Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir menjelaskan bahwasanya hingga tahun 2030 Indonesia membutuhkan 17 juta tenaga kerja di bidang ekonomi digital. Karena itu, perlu disiapkan generasi muda yang memiliki kemampuan dan literasi digital yang tinggi, generasi muda yang terus mengembangkan ketrampilan dalam bidang teknologi dan digital.

Selain itu, generasi muda diimbau untuk mengubah arah pemikiran menjadi growth mindset dengan meyakini bahwa kemampuan yang dimilikinya bisa terus berkembang. (*)

Telepon Penting

1. Pemadam Kebakaran (0283)325429
2. Pelayanan Gangguan PLN (0283)342245
3. Polresta Tegal (0283)356115
4. Rumah Sakit Umum Kardinah (0283)356067/341938
5. Pelayanan Gangguan PDAM (0283)356175/358316
6. Stasiun Besar Tegal (0283)353018
7. Terminal Bis Tegal (0283)354696/354695
Info 0818354696
8. Rumah Sakit Amanah Mahmudah (0283)6183504
9. Pelayanan 24 Jam (0283)340999, 340399,
RS Mitra Keluarga Tegal 3390390
UGD, Laboratorium, Radiologi, Apotek, Ambulance
Jl. Sipelem No. 4 Kemandungan Tegal
10. Ajam Goreng Spesial Lombok Idjo
Jl. Karang anjar 21 a Tegal (0283)342330/342331
11. Markas PMI Kota Tegal (0283)353.333
12. UDD PMI Kota Tegal (0283)343 244

Hotel dan Hiburan

- Hotel Bahari Inn Tegal (0283) 343399
Hotel Karlita (0283) 358050
Orange Karaoke (0283) 322022
Hotel Dedy Jaya (0283) 673133/673158

Agenda Hotel

HOTEL KARLITA

Rabu dan Sabtu, Show DJ and Dancer Performance pukul 23.00-03.00 WIB di Zodiak Discotheque dan VIP Karaoke.

HOTEL BAHARI INN TEGAL

SETIAP RABU

M Club @ The Music Room KTV & Lounge
Ladies Night. Open Gate: 21.00 pm - tilldrop

SETIAP HARI

The Music Room KTV (Karaoke)
"Happy Hour" @ Saving Hour (Harga Murah)
Free Room dan Paket Super Murah
Start: 14.00 PM - 20.00 PM

SETIAP SELASA MALAM RABU DAN KAMIS MALAM JUMAT

Live Musik di Cafe Nelayan
Mulai Jam 19.00 WIB

Kuasai Kosakata dengan Crossword Puzzle

Oleh: Sari Kurniawati SPd

Guru UPTD SPF SMP Negeri 14 Kota Tegal

BAHASA Inggris merupakan bahasa Internasional, maka tidak mengherankan apabila seluruh dunia mempelajarinya. Bahasa Inggris juga merupakan kebutuhan yang sangat penting di era globalisasi saat ini. Di Indonesia, bahasa Inggris sudah dipelajari mulai dari sekolah dasar sampai dengan perguruan tinggi. Namun pencapaian hasil belajar bahasa Inggris di Indonesia belum memuaskan.

Hambatan dalam keberhasilan pembelajaran bahasa Inggris di sekolah adalah kurangnya penguasaan kosakata. Bahasa Inggris yang merupakan bahasa asing tentu saja membutuhkan penguasaan kosakata yang memadai.

Kurangnya penguasaan kosakata bahasa Inggris akan mempengaruhi kemampuan penggunaan bahasa Inggris baik secara lisan maupun tertulis. Dalam keterampilan berbicara penguasaan kosakata

mempunyai pengaruh yang sangat besar. Semakin tinggi penguasaan kosakata semakin lancar berkomunikasi menggunakan bahasa Inggris. Namun sejauh ini penguasaan kosakata dalam pembelajaran bahasa Inggris masih rendah.

Kurangnya penguasaan kosakata dikarenakan kurangnya minat atau ketertarikan mempelajari bahasa Inggris. Hal ini disebabkan beberapa faktor, salah satunya adalah pembelajaran di kelas yang kurang menarik. Selain itu bahasa Inggris dianggap sebagai mata pelajaran yang sulit. Menghadapi permasalahan yang ada diperlukan solusi untuk menjadikan bahasa Inggris menjadi mata pelajaran yang menyenangkan bagi para peserta didik.

Penggunaan metode pembelajaran ataupun media pembelajaran yang menarik bisa dijadikan alternative untuk menyelesaikan perma-



salahan tersebut. Penggunaan Crossword Puzzle bisa dijadikan salah satu alternative media pembelajaran bahasa Inggris yang menarik tanpa mengurangi esensi pembelajaran.

Crossword Puzzle atau dalam bahasa Indonesia Teka-Teki Silang (TTS) adalah sebuah teka-teki kata dalam kotak hitam/berwarna dan putih yang berbentuk persegi yang tujuannya untuk menulis satu huruf di setiap persegi putih untuk membuat kata-kata

dengan diberikan petunjuk pertanyaan.

Saat ini Crossword Puzzle tidak hanya menggunakan media kertas namun adanya dalam bentuk online. Crossword Puzzle online bisa dibuka menggunakan gawai ataupun komputer yang terkoneksi internet. Pembelajaran menggunakan Crossword Puzzle sangat menguntungkan bagi guru karena melibatkan partisipasi aktif dari peserta didik.

Proses pembelajaran ini mengajak peserta didik untuk aktif secara mental maupun fisik, sehingga peserta didik merasakan suasana belajar yang menyenangkan dan hasil belajar dapat dimaksimalkan.

Selain itu, Crossword Puzzle dapat digunakan untuk meninjau ulang (review) materi-materi yang sudah dipelajari. Review ini untuk memudahkan peserta didik dalam mengingat kembali materi

yang telah dipelajari sehingga peserta didik mampu mencapai tujuan pembelajaran di seluruh aspek.

Crossword Puzzle juga mempunyai sisi kelemahan yaitu menimbulkan sedikit kesulitan bagi peserta didik yang memiliki kemampuan rendah, media ini hanya bisa digunakan sebagai evaluasi di akhir materi pembelajaran untuk mengetahui tingkat penguasaan peserta didik terhadap materi yang sudah diberikan dan membutuhkan persiapan instrument yang lama.

Dibutuhkan inovasi dan kreativitas dari guru untuk mengurangi kekurangan/kelemahan dari Crossword Puzzle ini. Penggunaan Crossword Puzzle ini diharapkan mampu meningkatkan kualitas pembelajaran di sekolah terutama dalam pembelajaran bahasa Inggris sehingga tujuan pembelajaran dapat tercapai secara maksimal. (*)

Anda pernah merasa tidak puas dengan pelayanan publik? Anda pernah kecewa karena mendapatkan pelayanan yang tidak semestinya dari instansi tertentu? Layangkan perasaan Anda ke Rubrik Ngresula ke email rateg2000@gmail.com atau melalui surat ke Radar Tegal Jalan Perintis Kemerdekaan No. 32 Tegal dengan mencantumkan nomor HP. Tulis dengan bahasa yang sopan atau bisa juga menggunakan bahasa Tegal. Isi ngresula mutlak menjadi tanggung jawab pengirim, email, dan surat.

RADAR TEGAL

Harian Pertama Kebanggaan Wong Tegal

Ridwan, Siti Maftukhah. **Pekalongan:** Ade Asep Syarifuddin. **Pemimpin Umum/General Manager/Penganggung Jawab:** M. Sekhuan. **Pemimpin Redaksi:** M. Fatkhurohman. **Wakil Pemimpin Redaksi:** Wawan Setiawan. **Redaktur:** Ismail Fuad, Rohman Gunawan. **Kota Tegal:** Agus Wibowo, K. Anam Syahmadani, Meiwan Dani R. **Brebes:** Syamsul Falak, Eko Fidiyanto. **Bumiayu:** Teguh Supriyanto. **Slawi:** Hermas Purwadi, Yeri Novelli. **Pemalang:** Agus Pratikno, M. **Pracetak:** Dwi Nanda P (koordinator), Dedi Irawan, Adey Nurokhim. **Desain Iklan:** A.Sekhudin. **Iklan:** Arifudin Yuniyanto, Riyanto Harjo, Teguh Widodo Nawawi, Agus Lita Rahmiati, Astri Prayudita, Ema Nurul Afifah, Devina Dwianita, Mubin, Djuhaeri Effendi, Moh. Erlin, Imron Rosyadi. **Event:** M. Taufik Ismail. **Radar Tegal Online:** Khikmah Wati, Zuhlifar Arrisandy. **Percetakan:** Suyanto. **Alamat Redaksi/Pemasaran/Tata Usaha:** Jl. Perintis Kemerdekaan Tegal telp. (0283) 340900 (hunting), fax (0283) 340004. **Jakarta:** Ferdinansyah, Eko Suprihatmoko. **Alamat:** Komp. Widuri Indah Blok A-3 Jl. Palmerah Barat No 353, Jakarta 12210 Telp (021) 5330976, 5333321 Fax: (021) 5322629. **Eceran:** Rp 3.000/eks. **Percetakan:** PT Wahana Java Semesta Intermedia Kompleks LIK Dampyak Tegal. **Website:** www.radartegal.com, www.radarcbs.com.

Tarif Iklan: Umum/Display: Rp 40.000/mm kolom, Sosial/Keluarga: Rp 17.000/mm kolom, Iklan Baris Laris: Rp 20.000/baris, Iklan Colour: Rp 50.000/mm kolom. Iklan halaman 1 (depan): Rp 80.000/mm.k. Tarif + 50%. **NPWP:** No: 01.994.052.7-511.000. **Bank:** Bank Mandiri Cab. Tegal a.n. PT Wahana Semesta Tegal No. Rek: 139.0002152787. **Bank Jateng** Cab. Tegal No. Rek: 1.004.02598.5 a.n. PT Wahana Semesta Tegal.

Semua wartawan Radar Tegal dilengkapi tanda pengenalan/surat tugas dan tidak dibenarkan meminta/menerima imbalan dalam bentuk apapun dari narasumber.